



UICN
CONGRÈS
MONDIAL DES PARCS
SYDNEY 2014

Une stratégie d'approches innovantes et de recommandations pour **inspirer une nouvelle génération** dans la prochaine décennie

Soumis le 22 décembre 2014, suite aux délibérations du
Congrès mondial des parcs de l'UICN 2014

Un avenir prometteur

Approfondir la relation entre l'homme et la nature, et renforcer l'appui pour les aires protégées par des expériences directes et profondes, a un effet bénéfique sur toutes les facettes de la société. Au Congrès, nous avons appris l'importance de cette expérience particulière de la nature qui, dès le plus jeune âge, déclenche un moment de transformation profonde, instillant dans chacun de nous un lien intime avec la nature. Les parcs et les aires protégées sont des lieux qui entretiennent et enrichissent la vie, qui éveillent un sens d'émerveillement et inspirent l'espoir. Il n'y a pas de meilleurs endroits pour offrir cette expérience spéciale, particulièrement dans le monde de plus en plus urbanisé où nous vivons.

À Sydney, le leadership novateur des jeunes augure d'un changement de génération dans la conservation des aires protégées qui ne devrait pas être – et ne sera pas—nié. De jeunes professionnels de la conservation, inspirés, prennent les rênes et démontrent de nouveaux moyens de relever des défis anciens et de saisir des occasions en faveur des aires protégées. Ensemble, nous devons abattre les derniers obstacles à leur montée en puissance.

Pour toute la société, et en particulier la nouvelle génération, la technologie touche tous les aspects de la vie quotidienne, attirant de nouveaux publics, soutenant l'apprentissage et contribuant au partage de l'expérience à travers les réseaux sociaux. La technologie ne doit pas nous éloigner de la nature mais être un moyen d'aider les gens à s'engager pour la nature, à leurs propres conditions, et à partager largement leur expérience.

Nous devons trouver des moyens d'inculquer l'importance du lien entre l'homme et la nature à travers tous les secteurs de la société comme un moyen fondamental de créer et maintenir une culture de gestion environnementale auprès d'une nouvelle génération. Cette culture doit inspirer et ouvrir les portes d'un avenir dans lequel la population sera passionnée par les aires protégées, consciente des valeurs de la biodiversité et des mesures à prendre pour la conserver, l'utiliser de manière durable et agir en sa faveur.

La situation actuelle

Depuis dix ans, le divorce entre l'humanité et la nature est devenu préoccupant. Des enfants qui ont peu d'occasions de connaître directement la nature aux citoyens qui vivent loin du monde naturel; en passant par les jeunes adultes de l'ère de la technologie pour qui la nature semble sans intérêt; les communautés les plus vulnérables aux catastrophes naturelles; les pauvres qui luttent pour vivre durablement des richesses de la

nature, sans oublier une génération qui veut aider à protéger la nature mais se sent impuissante. Tout cela témoigne d'une relation tendue avec le monde naturel et a semé les graines d'un mouvement mondial pour transformer cette situation.

À Sydney, nous nous sommes remémorés l'appel lancé par Nelson Mandela il y a plus de dix ans, au précédent Congrès mondial sur les parcs, en faveur de la participation de la nouvelle génération à la conservation de la nature et des aires protégées. Nous avons examiné les progrès accomplis en dix ans et avons constaté que s'il y a eu, certes, des progrès, il reste encore beaucoup à faire, par exemple pour déterminer les points de référence et décider des objectifs à atteindre et pour rassembler la palette impressionnante d'initiatives déjà en cours.

Il est clair que les institutions déjà concernées par les aires protégées ont beaucoup fait mais il faut mettre davantage l'accent sur les liens entre la population et la nature et de nombreux autres secteurs ne sont pas encore sensibilisés aux impératifs intersectoriels des liens entre l'homme et la nature.

Le Congrès a mis en évidence le fait que les efforts visant à donner effectivement les moyens aux jeunes de faire entendre leur voix dans le domaine de la conservation se heurtent encore à de nombreux obstacles; que le paysage technologique en rapide évolution est un outil puissant à cet égard; et que le pouvoir collectif des citoyens est en train d'être utilisé dans des voies nouvelles et passionnantes.

Le Courant « Inspirer une nouvelle génération » s'est concentré sur les mesures nécessaires pour resserrer les liens entre les nouvelles générations et la nature ainsi que sur les possibilités de mieux préparer les jeunes gens à devenir les futurs leaders de la conservation. Nous voulons que le Congrès mondial sur les parcs soulève une nouvelle vague de soutien des jeunes à la nature et aux aires protégées. Le Congrès mondial sur les parcs a servi de plateforme de lancement pour de nouvelles initiatives des leaders de tous âges qui feront bouger les choses.

Recommandations pour le changement

Le Congrès de Sydney a donné pour la première fois l'occasion de s'attacher à inspirer une nouvelle génération et l'engager à se connecter avec la nature, à l'aimer, la valoriser et la conserver. Il faut des recommandations et des mesures ambitieuses et porteuses d'aspirations à l'échelle de divers secteurs.

1. Dans le cadre d'un groupe d'étude intercommissions dirigé par la CMAP et la CEC (ou d'un mécanisme semblable) qui fait participer des partenaires des secteurs tels que la santé, les loisirs de plein air, la science citoyenne, la technologie et l'éducation, lancer un programme mondial intégré dans le contexte du Programme intersessions de l'UICN 2016-2020, afin de connecter les jeunes à la nature et de contribuer ainsi à la réalisation des Objectifs 1 et 11 d'Aichi de la CDB.
2. L'UICN et au moins 50 organes de gestion d'aires protégées, en collaboration avec des partenaires de tous les secteurs, adoptent une politique institutionnelle, une stratégie, des plans de communication et d'action visant à aider les jeunes, les citoyens, les groupes multiculturels et autres publics à s'engager pour la nature et les parcs, à leurs propres conditions, de façon créative et inconditionnelle.
3. Établir un cadre mondial de mesures afin de mesurer et d'évaluer l'engagement croissant des jeunes et du public vis-à-vis des aires protégées et de la nature, y compris en définissant des références et des lacunes dans les connaissances sur la connexion entre les populations et la nature et la relation entre cette connexion et les résultats tels que les gains pour la santé, l'éducation et la conservation.
4. En partenariat avec le secteur du développement pédagogique et infantile, entre autres, mettre en place un nombre croissant de programmes garantissant que tous les enfants aient au moins une expérience profonde des aires protégées et de la nature dès le plus jeune âge.

5. Les jeunes gens opérationnalisent et améliorent des plateformes en ligne telles que Cocomaps, CoalitionWild et NoWalls ainsi que des réseaux sociaux et autres mécanismes tels que la science citoyenne qui met en évidence des programmes et des partenariats novateurs et partage l'expérience et la passion d'une nouvelle génération connectée à la nature.
6. Donner les moyens aux jeunes gens de devenir les leaders actuels et futurs, par leurs propres efforts et avec l'appui de l'UICN, des organes responsables des aires protégées, des ONG et d'autres secteurs, dans le cadre de programmes qui guident et récompensent les jeunes professionnels de la conservation, garantissant des contributions réelles et dignes de ce nom à la prise de décisions et à la réflexion stratégique.
7. Mettre en pratique le Pacte des jeunes au Congrès mondial des parcs 2014 pour veiller à ce que les jeunes gens puissent s'exprimer de manière active, puissante et totalement intégrée.

Recherche de partenariats clés

Les jeunes

Les organes de gestion des aires protégées – reconnaissant quatre types de gouvernance d'AP UICN et CDB
L'UICN – membres, Secrétariat et Commissions

Les Accords multilatéraux sur l'environnement – AME portant sur les aires protégées tels que la CDB, le patrimoine mondial, Ramsar, les Réserves de biosphère

Les ONG de la conservation – en particulier les grandes ONG internationales

Les donateurs – multilatéraux, bilatéraux, banques de développement, fondations, fondations non lucratives, etc.

D'autres secteurs, en particulier technologie, sports, loisirs de plein air, santé humaine, tourisme et secteurs multiculturel/immigration