



UICN
CONGRESO
MUNDIAL DE PARQUES
SÍDNEY 2014

Una estrategia de recomendaciones y enfoques innovadores para **inspirar a una nueva generación** durante la próxima década

Presentada el 22 de diciembre del 2014, tras las deliberaciones del Congreso Mundial de Parques de 2014 de la UICN

Un futuro prometedor

La profundización de la relación entre las personas y la naturaleza, y el fortalecimiento del apoyo a las áreas protegidas a través de experiencias directas y significativas, tienen un impacto positivo en todas las facetas de la sociedad. En el Congreso comprendimos la importancia que tiene vivir a temprana edad una experiencia especial en la naturaleza que signifique un momento de transformación, pues esto inculca en los individuos una conexión muy personal con la naturaleza. Los parques y las áreas protegidas son sitios enriquecedores que mantienen la vida, despiertan admiración e inspiran esperanza. Son los mejores lugares para la vivencia de estas experiencias especiales, sobre todo en el contexto de un mundo cada vez más urbanizado.

El liderazgo innovador de los jóvenes en Sídney habla de un cambio generacional en la conservación de áreas protegidas que no será ni debe ser negado. Jóvenes profesionales de la conservación están tomando las riendas y demostrando nuevas formas para afrontar los viejos desafíos y oportunidades para las áreas protegidas. Juntos debemos eliminar los obstáculos para su empoderamiento.

Para la sociedad en general, y especialmente para la nueva generación, la tecnología es parte de todos los aspectos de la vida diaria, involucrando así nuevos públicos, fortaleciendo el aprendizaje y ayudando a compartir experiencias a través de las redes sociales. La tecnología no debería restar valor a las experiencias en la naturaleza, sino más bien ser una herramienta que ayude a las personas a involucrarse con la naturaleza en sus propios términos y compartir sus experiencias de forma más amplia.

Debemos encontrar formas de realzar la importancia de conectar a las personas y la naturaleza en todos los sectores de la sociedad como paso fundamental para la creación y el mantenimiento de una cultura de corresponsabilidad con una nueva generación. Esta cultura debe inspirar y dar lugar a un futuro en el que las personas sean apasionadas de las áreas protegidas y estén conscientes del valor de la biodiversidad y de los pasos que se pueden seguir para conservarlas y utilizarlas de forma sostenible y tomar medidas en su favor.

La situación actual

Durante los últimos diez años ha aumentado la preocupación sobre la creciente desconexión entre la humanidad y la naturaleza. Desde los niños con pocas oportunidades de relacionarse directamente con la naturaleza; hasta la gente que vive en ciudades cada vez más alejadas del mundo natural; hasta los adultos

jóvenes de la era de la tecnología para quienes la naturaleza parece algo irrelevante; hasta las comunidades más vulnerables ante los desastres naturales; hasta la gente pobre que lucha por vivir en forma sostenible de la generosidad de la naturaleza; y hasta una generación que quiere ayudar a proteger la naturaleza pero se siente sin poder para lograrlo. Todos ellos son ejemplos de una relación tensa con el mundo natural y han sido la semilla de un movimiento mundial para transformar esta situación.

En Sídney recordamos el llamado de Nelson Mandela hace más de 10 años durante el último Congreso Mundial de Parques para que se involucrara activamente a la nueva generación en la conservación de la naturaleza y las áreas protegidas. Revisamos los progresos alcanzados en los últimos diez años y nos dimos cuenta que, aunque muchas cosas han pasado, todavía queda mucho por hacer. Queda más aún por hacer para identificar las líneas de base y para acordar los objetivos a alcanzar. Asimismo queda mucho por hacer para capturar la impresionante variedad de iniciativas que están ya en marcha.

Está claro que las instituciones que ya están involucradas con las áreas protegidas están haciendo mucho; sin embargo se requiere poner un mayor énfasis en conectar a la gente con la naturaleza, y muchos sectores todavía no están sensibilizados en cuanto a los imperativos de las sociedades de conectar a la gente con la naturaleza.

El Congreso destacó que todavía existen muchas barreras para el empoderamiento efectivo de las voces jóvenes en la conservación; que el panorama de la tecnología es una herramienta que cambia rápidamente, pero de gran alcance para apoyar la conexión; y que el poder colectivo de los ciudadanos está siendo bien aprovechado para trabajar de maneras nuevas y emocionantes.

La Corriente para Inspirar a una Nueva Generación (ING) se enfocó en las acciones necesarias para mejorar la conexión de la nueva generación con la naturaleza, así como en las oportunidades de empoderar mejor a los jóvenes para convertirlos en los líderes de la conservación del mañana. Queremos que el CMP inicie una nueva ola de apoyo juvenil hacia la naturaleza y las áreas protegidas. El CMP sirvió como plataforma de lanzamiento para nuevas iniciativas de líderes de todas las edades para el avance de estas ideas.

Recomendaciones para el cambio

El Congreso de Sídney ha proporcionado una oportunidad sin precedentes para centrarse en inspirar a una nueva generación a conectarse con la naturaleza, amarla, valorarla y conservarla. Se necesitan recomendaciones y acciones audaces por parte de los diversos actores.

1. Mediante un equipo de trabajo de las diversas comisiones, liderado por CMAP-CEC (o un mecanismo similar) que involucra a los socios de todos los sectores como la salud, la recreación al aire libre, la cívica, la tecnología y la educación, se lanzará un programa global integrado dentro del Programa entre Sesiones 2016-2020 de la UICN, para conectar a los jóvenes con la naturaleza, contribuyendo así a la consecución de las Metas 1 y 11 de Aichi.
2. La UICN y al menos 50 autoridades de gestión de áreas protegidas, en colaboración con socios de otros sectores, adoptarán políticas de organización, estrategia, comunicación y planificación de acciones destinadas a facilitar la participación de la juventud, los habitantes de zonas urbanas, los grupos multiculturales y otros públicos nuevos en la naturaleza y los parques en sus propios términos, de forma creativa y sin condiciones.
3. Se establecerá un marco global de parámetros para medir y evaluar el aumento de la participación pública y de los jóvenes en las áreas protegidas y la naturaleza, incluyendo la identificación de líneas de base y brechas en los conocimientos sobre la relación entre la gente y la naturaleza, y la relación entre

esta conexión y los resultados, como la salud, la educación, y los ingresos para la conservación.

4. En asociación con el sector de la Educación y el Desarrollo Infantil y otros, se pondrá en marcha un número creciente de programas que garanticen que todos los niños tengan al menos una experiencia transformadora en las áreas protegidas y la naturaleza a una edad temprana.
5. Los jóvenes pondrán en práctica y ampliarán las plataformas en línea como Cocomaps, CoalitionWild y NoWalls, así como las redes sociales y otros mecanismos como la educación cívica que muestren los programas y alianzas innovadores y compartan las experiencias y pasión de una nueva generación que se conecta con la naturaleza.
6. Se empoderará a los jóvenes para ser líderes actuales y futuros con sus propios esfuerzos, con el apoyo de la UICN, las agencias de áreas protegidas, las organizaciones no gubernamentales y otros sectores, por medio de programas que actúan como mentores y premian a los jóvenes profesionales de la conservación, garantizando así contribuciones reales y significativas a la toma de decisiones y el pensamiento estratégico.
7. Se pondrá en acción el Pacto de las Personas Jóvenes del CMP de 2014 para asegurar que los jóvenes tengan una voz activa, con poder y totalmente integrada.

Asociaciones clave necesarias

Las personas jóvenes

Autoridades de gestión de áreas protegidas (reconociendo los cuatro tipos de gobernanza de AP)

La UICN (Miembros, Secretaría y Comisiones)

Acuerdos Ambientales Multilaterales (acuerdos basados en áreas, tales como CBD, Patrimonio Mundial, Ramsar, Reservas de la Biosfera)

ONGs de conservación (particularmente las grandes ONG internacionales)

Donantes (donantes multilaterales, bilaterales, bancos para el desarrollo, fundaciones, individuos, corporaciones caritativas, etc.)

Otros sectores, particularmente los de tecnología, deportes, recreación al aire libre, salud, turismo e inmigración/multicultural